

1 Kriterien für die Auswahl von Förderprojekten

- Vorhandenes Schutzkonzept, Hilfe bei Erarbeitung möglich
- Nachweis eines auch finanziellen Eigenanteils
- Einbettung in etwas Größeres (z.B. würden Geräte auch in der weiteren Arbeit verwendet werden)
- Beispielhafter Charakter für das Netzwerk, welchen Lerneffekt für citypastorale Projekte
- Im Netzwerk intern befruchten, gleichzeitig nach außen neu in Erscheinung kommen
- Langfristige Änderungen/Verbesserungen sollen sich ergeben
- Neue Formen von Kirche-sein Glaubenskommunikation – digital und/oder analog
- Ökumenischer Aspekt – gibt es den bei dem förderwilligen Projekt?
- Blick auf die Stadt-User*innen, die wir sonst nicht erreichen
- Regelmäßig berichten, auch schriftlich (Zwischenbericht und Abschlussbericht)
- Sich evaluieren lassen (ZAP): Kontextualität – Spiritualität – Professionalität – Intentionalität
- Sich begleiten lassen (Sprecherteam)
- Sich präsentieren (auf Space-for-Grace Meetings etc.)